

## “CHEESE”: ASSOLATTE SCATTA LA FOTO ALL’EUROPA DEI FORMAGGI NEL 60ESIMO COMPLEANNO DELLA UE

**Nel 1957, quando furono firmati i Trattati di Roma, i prodotti lattiero-caseari italiani erano quasi sconosciuti all’estero. Da lì in poi hanno iniziato ad essere esportati e non si sono più fermati. Nel 2016 hanno battuto ogni record sia a volume che a valore, superando le 388mila tonnellate e i 2,4 miliardi di euro. Assolatte ripercorre i 60 anni che hanno visto affermarsi i formaggi italiani e li hanno fatti diventare i migliori ambasciatori delle eccellenze del food italiano in tutto il mondo**

(Milano, 21 marzo 2017) Il 25 marzo 2017 è una data storica per l’Italia e l’Europa: ricorrono i 60 anni dalla firma del Trattato di Roma, una delle tappe fondanti e più significative del processo di integrazione europea.

“Arrivare a un’Unione Europea è stato un traguardo molto importante sia per i cittadini che per le imprese - ha dichiarato Adriano Hribal, consigliere delegato di Assolatte - e questo importante compleanno è un’occasione per riflettere sul significato, sui valori e sugli obiettivi dell’Unione, oltre che sulle difficoltà che essa si trova ad affrontare nel suo processo di crescita, che l’ha portata a comprendere ben 28 Paesi”.

L’entrata in vigore del **Trattato** allargò gli orizzonti per i nostri prodotti lattiero-caseari, la cui produzione era molto aumentata nel dopoguerra e cominciava già, per alcuni di essi (come i formaggi duri) ad essere superiore ai consumi interni, spiega **Assolatte**. E traghettò l’Italia verso il boom economico, quel famoso “miracolo italiano” che portò il Bel Paese all’attenzione del mondo intero.

Con la nascita dell’Europa unita per i nostri formaggi si aprirono nuovi mercati di sbocco, favoriti poi, nel 1969, dalla caduta delle barriere doganali, e dall’inizio dell’era del Mercato comune europeo.

Da allora i formaggi italiani non si sono più fermati, sottolinea **Assolatte**. Nonostante le difficoltà, la recessione e l’arrivo di nuovi e agguerriti competitor, le aziende lattiero-casearie italiane continuano la loro crescita sui mercati mondiali e i formaggi tricolori si presentano ovunque come i più importanti ambasciatori dello stile alimentare italiano.

**In questi 60 anni siamo diventati il primo comparto del “made in Italy” agroalimentare: oltre il 12% di tutto il fatturato del food italiano è generato dalle nostre imprese, che realizzano più di 15 miliardi di euro di fatturato e danno lavoro a 25mila persone, che salgono a 100mila con l’indotto.**

E nel 2016 è stato raggiunto un nuovo record: abbiamo inviato all’estero 388mila tonnellate di latticini (ben l’8,6% in più rispetto all’anno precedente) realizzando oltre 2,4 miliardi di euro di fatturato, numeri mai raggiunti in precedenza.

“Buona parte di questi risultati si deve proprio all’esistenza di una Europa unita, un mercato dove vive più di mezzo miliardo di persone, dove circolano liberamente cittadini e prodotti, dove esistono regole comuni che ci permettono di affermarci con facilità - continua Adriano Hribal -. Senza dimenticare che avere regole comuni ci permette di superare la nostra strutturale carenza di materie prime, reperire quelle che ci mancano e “alimentare” i nostri stabilimenti, creando più occupazione e ricchezza nei nostri territori”.

Assolatte partecipa ai festeggiamenti del 25 marzo con l’auspicio che l’Unione europea possa ritrovare la sua coesione e il suo spirito comunitario, superare le divisioni separatiste che ne stanno minando il progetto fondante, ritrovare lo spirito e l’entusiasmo che ne hanno accompagnato la nascita.

## 60 ANNI DI BOOM DELLE VENDITE ALL'ESTERO DEI FORMAGGI ITALIANI

Principali paesi di destinazione 1957 2016 Variaz.  
dell'export lattiero-caseario italiano

Francia	2.494	82.235	+3197%
Germania	984	57.764	+5770%
Regno Unito	1.252	35.289	+2719%
Belgio	112	18.931	+16803%
Austria	504	11.780	+2237%

Fonte: Assolatte – dati in tonnellate

### Per maggiori informazioni:

Carmen Besta–Assolatte Milano  
mail: [besta@assolatte.it](mailto:besta@assolatte.it) . tel.02-72021817

### ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini [www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)
- per sapere tutto su latte, yogurt e latticini fermentati [www.assolatteyogurt.it](http://www.assolatteyogurt.it)
- per consultare la newsletter nutrizionale *L'Attendibile* [www.lattendibile.it](http://www.lattendibile.it)
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti [www.lasicurezzaeservita.it](http://www.lasicurezzaeservita.it)
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti [www.mu-edu.it/](http://www.mu-edu.it/)

**Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario.**

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: [assolatte@assolatte.it](mailto:assolatte@assolatte.it)  
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: [segreteria.rm@assolatte.it](mailto:segreteria.rm@assolatte.it)  
1000 BRUXELLES • avenue de la JoyeuseEntrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: [assolatte.bx@skynet.be](mailto:assolatte.bx@skynet.be)